



“LAS ESTRATEGIAS DE LOS PAISES EN DESARROLLO FRENTE A LA GLOBALIZACION”

Introducción:

La Globalización en términos generales, puede definirse como la “*hegemonía del capitalismo*”; el que ha traído consigo: la concentración de la economía y competencias del mercado, el desarrollo de la tecnología a pasos agigantados, la comunicación como eje informativo, la pérdida del poder del Estado, el desequilibrio social y el consumismo.

En resumen, la Globalización es la integración única, general y total en los aspectos políticos, sociales, religiosos, culturales y otros, a base de la economía mundial y competencias de calificación como estrategia para el desarrollo integral de la aldea global.

El hombre se queda rezagado, obligado a ser competente, buscar la excelencia, ser exigente así mismo, elaborar trabajos con eficiencia y eficacia.

La relación que existe entre globalización y el desarrollo es muy dinámica e incluye posibilidades para el desarrollo.

El reto para los países en desarrollo en el contexto de la globalización, no es que las oportunidades de desarrollo no estén presentes, sino en lograr aprovechar las oportunidades existentes, las cuales exigen determinados requerimientos que muy pocos países en desarrollo pueden o han sido “*capaces de alcanzar*”.

Globalización y Competitividad:

La globalización de la economía mundial comenzó con la unificación del mercado financiero, pero este proceso de generalización no sólo tuvo índole monetaria, sino que se extendió al sector real de la economía.

Los mercados nacionales se han ido segmentando en capas horizontales, estratos que se repitieron en otras divisiones políticas, los consumidores se estandarizaron a nivel mundial, aunque, paradójicamente, se diferencian internamente, los requisitos de cada una de las secciones de consumidores de los diferentes países homogenizaron, con lo que la división ya no es conveniente efectuarla por naciones, sino por niveles de ubicación social, cultural y económica.

Los consumidores modernos se han convertido en individuos sin nacionalidad, a quienes hay que satisfacer a como dé lugar. Debido a ello, la contienda entre las empresas se ha tornado brutal.

Oficina Matriz:

Av. 12 de Octubre y Cordero.
Ed World Trade Center, Torre B, Oficina 702
Tel. +(593)2 255 66 22, 255 66 23
Fax +(593)2 255 98 88 Cel (593)991 699699
Quito – Ecuador
Skype:PiramideDigital

Centro de Capacitación Gerencial:

Juan Pascoe y Myriam de Sevilla. Campos Verdes.
Cuendina. Pichincha, Ecuador.
Tel/Fax +(593)2 2093040, 2094184
Fax +(593)2 2875771 Cel (593)99 9922000
Sangolquí – Ecuador
Skype:pdccgec



Dos aspectos deben ser considerados: la obsolescencia de las tecnologías y la caída de los márgenes de rentabilidad corporativa. Ambos tuvieron origen en la influencia de la economía japonesa, cultura que dirigió y profundizó las principales inclinaciones del sistema, obligando al resto a aceptar sus parámetros para poder subsistir.

Las empresas, entonces, luchan por mantener o alcanzar supremacías, los productos se reemplazan unos a otros a expensas de condiciones especiales requeridas por un mercado consumidor cada vez más exigente en materia de precios y diferenciación.

Todo gira a alta velocidad, las exigencias obligan a cambios en los productos, que a su vez inciden sobre el cambio tecnológico, que a su vez cambia el perfil de los bienes.

La estandarización de los consumidores, la necesidad de innovación tecnológica, la velocidad de los ciclos y el aumento de los costos debido a la presencia y mantenimiento de los productos en el mercado, transformaron los lineamientos culturales de las empresas. Este hecho microeconómico ha gravitado sobre la macroeconomía y sobre los patrones que rigen el ordenamiento de la economía mundial. La fuerza de este fenómeno barrió los límites políticos que dividían al mundo y frenaban la libre circulación de bienes y servicios.

La globalización de los mercados ha sido el resultado natural de la presión a la que se han visto sujetas las compañías, para mantenerse en un mundo altamente competitivo, en el que el éxito depende de una elevada productividad y eficiencia, que solo es posible a partir de cuantiosas inversiones en equipamiento, tecnología y marketing.

En la actualidad el objetivo de buscar la expansión internacional, es lograr el armado de cadenas de valor más competitivas.

En el pasado, las corporaciones actuaban en múltiples mercados nacionales, desde un centro operativo establecían estrategias para cada país, aunque maximizando el interés de la matriz.

Actualmente, las modernas corporaciones conciben sus actividades mundialmente, adaptándose para funcionar en un mercado globalizado con una estrategia única.

La competencia moderna, se basa en la lucha que se define a través de disminuir los costos (liderazgo en costos) o por la diferenciación de productos (liderazgo en diferencia), pero no siguiendo las dos a la vez.

Esto ha generado una nueva y original división del trabajo, donde los países no se especializan en productos o sectores, sino en partes de la composición de una mercancía, en valores agregados que, junto con la renta aceptada por el mercado, componen el precio final de venta.

**Oficina
Matriz:**

Av. 12 de Octubre y Cordero.
Ed World Trade Center, Torre B, Oficina 702
Tel. +(593)2 255 66 22, 255 66 23
Fax +(593)2 255 98 88 Cel (593)991 699699
Quito – Ecuador
Skype:PiramideDigital

**Centro de
Capacitación
Gerencial:**

Juan Pascoe y Myriam de Sevilla. Campos Verdes.
Cuendina. Pichincha, Ecuador.
Tel/Fax +(593)2 2093040, 2094184
Fax +(593)2 2875771 Cel (593)99 9922000
Sangolquí – Ecuador
Skype:pdccgec



Es el momento de los productos mundiales, que deben ser flexibles a los requerimientos específicos de los consumidores locales y de canales de comercialización en cada territorio.

Ohmae, distingue tres etapas en el proceso de internacionalización de las empresas:

1. Exportación con utilización de canales de distribución local;
2. Armado de productos comerciales propios en el país destino (en ese momento se produce un primario asentamiento directo de la empresa en lugares cercanos a la demanda);
3. Transferencia hacia ese lugar, después de desembarcar y conocer el terreno de algunas tareas productivas, hasta llegar a la inmigración plena, que culmina con el proceso de desnacionalización de las operaciones.

Las empresas internacionalizadas atacan mercados nacionales mientras despliegan a escala mundial los recursos humanos, financieros y tecnológicos. Ellas reciben el mismo tratamiento que las locales, pero gozan del privilegio de poseer una visión global y una conjunción de capacidades provenientes de distintos países, lo que les facilita disfrutar de una escala más amplia con la cual amortizar tecnologías, gastos de aprendizaje, diseño, posicionamiento de marcas y otros costos fijos.

Ante esta situación, quienes se mantienen dentro de sus estrechos ámbitos nacionales, basándose en las cualidades relativas y limitadas de esa única localización, no son idóneos para integrar el nuevo esquema de competencia y están destinados a desaparecer.

Operar a nivel mundial obliga a pensar y actuar a nivel mundial, es por eso que, si bien las empresas no se radican en todos los países, ligan sus estructuras a aquellos lugares o a aquellas compañías de las que pueden capturar valor.

Los desafíos de los países en desarrollo:

El análisis del comportamiento de las variables económicas en los países en desarrollo, son de mucho relieve e importancia, pues las decisiones que se toman, tienen sus consecuencias significativas en el rendimiento económico de los países y el bienestar de los ciudadanos

Los países en desarrollo deben enfrentar dos desafíos trascendentales:

- *Dar forma a la globalización:* definir claramente y en consenso la posición que asumirán los países en desarrollo en los foros internacionales; tratando de

Oficina Matriz:

Av. 12 de Octubre y Cordero.
Ed World Trade Center, Torre B, Oficina 702
Tel. +(593)2 255 66 22, 255 66 23
Fax +(593)2 255 98 88 Cel (593)991 699699
Quito – Ecuador
Skype:PiramideDigital

Centro de Capacitación Gerencial:

Juan Pascoe y Myriam de Sevilla. Campos Verdes.
Cuendina. Pichincha, Ecuador.
Tel/Fax +(593)2 2093040, 2094184
Fax +(593)2 2875771 Cel (593)99 9922000
Sangolquí – Ecuador
Skype:pdccgec



determinar las decisiones, normas y regulaciones que deberían regir la regulación, desde su propia perspectiva y necesidades específicas. En este aspecto sería conveniente trabajar concertadamente, a fin de que las “reglas de juego”, los acuerdos de comercio y las instituciones internacionales, reflejen de manera efectiva sus propios intereses, en lugar de representar el interés de los países industrializados o incluso de las corporaciones de dichos países

- *Aprender a vivir con la globalización*: saber que muchas de las reglas o normas internacionales que se han adoptado y están en vigencia, no son equitativas o exponen a los países en desarrollo a enormes riesgos y, aún así hay que vivir con ellas, contrastándolo con la voluntad de los países en desarrollo de maximizar el crecimiento sostenido, promoviendo al equidad, fortaleciendo la democracia y protegiendo el medio ambiente.

El manejo del comercio internacional, juega un papel trascendental para los países en desarrollo, cuanto más, cuando muchos de ellos, están embarcados en la negociación de acuerdos bilaterales de comercios con los Estados Unidos.

Un aspecto que no se puede dejar de lado, dada su trascendencia, es el hecho de que la agenda del comercio internacional se halla inclinada en contra de los países en desarrollo; lo cual se ilustra perfectamente por el hecho de que los aranceles que los países industrializados aplican a los productos de los países en desarrollo, son *cuatro veces más altos* que los vigentes entre los propios países industrializados.

Analizándolo desde otra perspectiva: las estructuras de los aranceles establecidos en los países industrializados, están orientadas a discriminar a los países en desarrollo, impidiendo el desarrollo de su agroindustria, mediante la imposición de crecientes cargas arancelarias.

La Ronda Uruguay (ronda de negociaciones comerciales que terminó en 1994), empeoró el escenario que existía. Estudios del PNUD (Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo) y del Banco Mundial, señalan que los países más pobres quedaron en peor situación después de la Ronda, mientras que los países ricos, obtuvieron la mejor parte en lo convenido; lo cual demostró que alcanzar un mal acuerdo, es peor que no contar con acuerdo alguno.

El éxito de Asia Oriental, cuyos países tienen economías orientadas a mayor acceso a mercados internacionales, con vocación a la exportación, condujo al crecimiento de los países de esa región. El acceso a mercados internacionales y el uso de tecnología avanzada produjeron dicho éxito.

Pero el mero incremento del comercio no siempre lleva al crecimiento. Los países en desarrollo, necesitan contar con una amplia y comprensiva agenda para fomentar el

**Oficina
Matriz:**

Av. 12 de Octubre y Cordero.
Ed World Trade Center, Torre B, Oficina 702
Tel. +(593)2 255 66 22, 255 66 23
Fax +(593)2 255 98 88 Cel (593)991 699699
Quito – Ecuador
Skype:PiramideDigital

**Centro de
Capacitación
Gerencial:**

Juan Pascoe y Myriam de Sevilla. Campos Verdes.
Cuendina. Pichincha, Ecuador.
Tel/Fax +(593)2 2093040, 2094184
Fax +(593)2 2875771 Cel (593)99 9922000
Sangolquí – Ecuador
Skype:pdccgec



crecimiento económico, complementada con políticas orientadas a la adquisición de tecnologías de punta.

El desafío del comercio internacional, en las circunstancias actuales, permite sacar las siguientes lecciones para los países en desarrollo:

- Es necesario ser cautelosos al suscribir acuerdos; y en caso de requerir este procedimiento como la alternativa menos mala, es importante examinar las disposiciones no comerciales, como en el caso de inversiones y propiedad intelectual.
- El mundo globalizado necesita una verdadera ronda de desarrollo, con el propósito de favorecer sinceramente a los países en desarrollo y de que ellos no se comprometan a la suscripción de cualquier acuerdo que les afecte de modo negativo.

Propiedad Intelectual:

Las políticas de propiedad intelectual dentro del mundo globalizado, han fallado en la tarea de proteger los intereses de los países en desarrollo, particularmente en economías en que se requiere un gran acceso a conocimientos avanzados que son indispensables para el desarrollo. Esos países necesitan cada vez más, una cooperación con un ingrediente importante de transferencia tecnológica.

El sector farmacéutico constituye en esta materia, un ejemplo significativo, pues el manejo del tema de la propiedad intelectual privilegia las ganancias del sector farmacéutico, inclusive por encima del derecho a la vida.

En este sector se da poco dinero a la investigación y mucho más a la publicidad; se destinan importantes sumas de dinero para promover medicinas que mejoran el estilo de vida, mucho más que para aquellas que salvan la vida de las personas.

Si vamos más lejos en este razonamiento, podremos establecer que se destina aún menos dinero a la investigación del tratamiento de enfermedades que resultan importantes para la población de los países en desarrollo.

Todo lo que a la postre incide en el acceso a medicamentos de menor costo, como los genéricos, que en los países en desarrollo es inclusive más limitado que en los Estados Unidos, lo que atenta contra personas con enfermedades mortales, como en el caso de VIH/SIDA.

Oficina Matriz:

Av. 12 de Octubre y Cordero.
Ed World Trade Center, Torre B, Oficina 702
Tel. +(593)2 255 66 22, 255 66 23
Fax +(593)2 255 98 88 Cel (593)991 699699
Quito – Ecuador
Skype:PiramideDigital

Centro de Capacitación Gerencial:

Juan Pascoe y Myriam de Sevilla. Campos Verdes.
Cuendina. Pichincha, Ecuador.
Tel/Fax +(593)2 2093040, 2094184
Fax +(593)2 2875771 Cel (593)99 9922000
Sangolquí – Ecuador
Skype:pdccgec



En igual sentido, el desarrollo del sector farmacéutico pone poca atención a la protección de los conocimientos tradicionales. Se aprovechan de ellos, sin producir ninguna compensación para las comunidades productoras de tales conocimientos y sin provocar incentivos para la preservación de la rica biodiversidad que muchos países de menor desarrollo poseen. No hay en conjunto, compensación por los servicios medioambientales globales que tales países brindan.

Un aspecto sustantivo es reiterar que la propiedad intelectual, en ningún caso debería ser incluida en los acuerdos comerciales, como se lo ha procurado hacer en la negociación del TLC (Tratado de Libre Comercio); por lo que se debería hablar de TRIPS MINUS; es decir, de acuerdos de comercio “minus”, con una inclusión menor de aspectos de los derechos de propiedad intelectual relacionados con el comercio, todo lo contrario de aquello que ha sido impulsado por Estados Unidos en sus acuerdos comerciales bilaterales.

Acuerdos de inversión:

Este es un sector dominado por el desentendimiento y por preferencias indebidas a favor del capital extranjero, inclusive por encima de las ventajas que se reconocen a inversionistas nacionales. En el extremo se celebran acuerdos que ignoran los procedimientos jurisdiccionales a los que deberían someterse las controversias, sobre la base propia de las protecciones que concedería el estado social de derecho, dando cabida a procedimientos dudosos que sobreprotegen al capital internacional.

Ese tipo de acuerdos de inversión también han restringido leyes legítimas de los Estados comprometidos, como en el caso de ciertas franquicias en la protección del medio ambiente, como en el caso del NAFTA.

Recursos naturales:

En lugar de ser una bendición la abundancia de recursos naturales que poseen los países en desarrollo, es una maldición, que inclusive está dando origen a mayor desigualdad, poder autoritario y corrupción.

La paradoja de la abundancia suele ser, que los países con muchos recursos naturales puedan ser calificados de un peor desempeño, de aquellos otros países que no los tienen.

Es frecuente, por ejemplo: la trampa en los contratos que comprometen tales recursos, con beneficios indebidos para los dos lados de la relación contractual. El resultado asombroso es que en países ricos haya habitantes pobres. A este fenómeno se lo conoce como la

Oficina Matriz:

Av. 12 de Octubre y Cordero.
Ed World Trade Center, Torre B, Oficina 702
Tel. +(593)2 255 66 22, 255 66 23
Fax +(593)2 255 98 88 Cel (593)991 699699
Quito – Ecuador
Skype:PiramideDigital

Centro de Capacitación Gerencial:

Juan Pascoe y Myriam de Sevilla. Campos Verdes.
Cuendina. Pichincha, Ecuador.
Tel/Fax +(593)2 2093040, 2094184
Fax +(593)2 2875771 Cel (593)99 9922000
Sangolquí – Ecuador
Skype:pdccgec



“*enfermedad holandesa*”, que provocaría que las economías dominadas por la explotación de un solo recurso natural perjudiquen al conjunto de la producción.

De la mano va el fenómeno de la corrupción, que es algo de lo que se habla mucho en los países en desarrollo pero que se produce igualmente en países industrializados avanzados, en que por ejemplo: las empresas petroleras y mineras luchan por mantener prebendas. Se ha establecido que, en ciertas ocasiones, la corrupción fue descarada e incluyó el aporte de recursos para campañas políticas. Estos procedimientos inapropiados dejan réditos significativos, si se piensa que en lugar de una inversión el soborno compra recursos por los que no se paga el precio comercial.

Otras de las consecuencias son:

- Una oposición constante a iniciativas a favor de la transparencia en los procedimientos, licitaciones y contratos;
- Salvaguardias, para no hacerse responsables de las consecuencias negativas de las acciones de las compañías sobre el medio ambiente
- Perpetuación de la trampa en lo compromisos que se asumen

Merece ser subrayado el aspecto político en el manejo de los recursos naturales, pues en primer lugar se gastan energías y recursos en la búsqueda de rentas y no en crear riqueza, y cuando se crea riqueza o se produce beneficios, éstos van a las manos de las élites.

Todo lo mencionado, incrementa fuertemente la desigualdad, en lugar de lograr sociedades más igualitarias en base de la riqueza de recursos. Parece que hay una relación inversa entre democracia y riqueza petrolera u otra basada en recursos naturales, con lo que se acentúan las respuestas menos democráticas, el control de los medios y, en el extremo, hasta el uso de la fuerza.

La interrogante sobre el valor final de esos recursos es: si los países que son ricos en éstos obtienen mucho menos de lo que deberían. En tanto que en esos mismos países gira la rueda del endeudamiento con la banca internacional. No se puede soportar estos términos de intercambio; además de que muy poco de lo que finalmente se recibe es orientado a favor de los estratos pobres y del desarrollo.

Viviendo con la globalización:

Los países en desarrollo, deben hacerle frente a la globalización o asegurarse de que ella funcione positivamente; lo cual implica hacer frente a varios aspectos importantes:

**Oficina
Matriz:**

Av. 12 de Octubre y Cordero.
Ed World Trade Center, Torre B, Oficina 702
Tel. +(593)2 255 66 22, 255 66 23
Fax +(593)2 255 98 88 Cel (593)991 699699
Quito – Ecuador
Skype:PiramideDigital

**Centro de
Capacitación
Gerencial:**

Juan Pascoe y Myriam de Sevilla. Campos Verdes.
Cuendina. Pichincha, Ecuador.
Tel/Fax +(593)2 2093040, 2094184
Fax +(593)2 2875771 Cel (593)99 9922000
Sangolquí – Ecuador
Skype:pdccgec



- *Liberalización comercial, que incluye la propiedad intelectual:*

Es importante insistir en los cuidados que se deben tener al suscribir acuerdos comerciales; el tema es: ¿hasta qué punto las relaciones comerciales están dominadas por la discriminación, más que por el viejo principio de “nación más favorecida”, en el que se sustenta el sistema multilateral de comercio, que permitiría abrir el mercado bajo reglas similares para todos?

La preocupación surge por el hecho de que las políticas de los Estados Unidos y Europa están menoscabando el sistema multilateral. El principio detrás de los acuerdos bilaterales de comercio impulsados por ellos, es que se escogen algunos países a los cuales se les permite ingresar sin aranceles y se discrimina contra todos los demás.

Con todos los riesgos que implica este tipo de acuerdos, los países en desarrollo deberían buscar de manera prioritaria mecanismos de protección y flexibilización que acepta el sistema sin abusar de ellos.

En todo caso, lo importante es asegurarse de aprovechar al máximo las nuevas oportunidades que se abren en el comercio internacional a partir de la globalización, como: transferencia tecnológica, inversiones seguras en infraestructura y disponibilidad de créditos blandos.

- *Hacer frente a la inestabilidad del mercado financiero:*

La economía globalizada puede ser una oportunidad, si se maneja en términos reflexivos y democráticos, que incluyan las visiones de los países en desarrollo.

Los países de América Latina tuvieron una década perdida en los años ochenta; luego se ha recuperado lentamente, con períodos de crecimiento bajo o negativo. En la actualidad, los precios de materias primas y petróleo están altos, pero sigue siendo imprescindible que la región diversifique sus exportaciones para dejar de ser dependiente de la producción de esas materias primas.

Los países que hacen depender sus economías de los precios altos del petróleo podrían verse afectados con el cambio de coyuntura, por lo que sería recomendable que en vez de endeudarse en tiempos de bonanza económica, se utilice una parte de los excedentes para pagar los préstamos existentes y de esta manera, ser menos vulnerable cuando los precios de los recursos naturales caigan ante la inestabilidad financiera global.

- *Inversiones extranjeras:*

**Oficina
Matriz:**

Av. 12 de Octubre y Cordero.
Ed World Trade Center, Torre B, Oficina 702
Tel. +(593)2 255 66 22, 255 66 23
Fax +(593)2 255 98 88 Cel (593)991 699699
Quito – Ecuador
Skype:PiramideDigital

**Centro de
Capacitación
Gerencial:**

Juan Pascoe y Myriam de Sevilla. Campos Verdes.
Cuendina. Pichincha, Ecuador.
Tel/Fax +(593)2 2093040, 2094184
Fax +(593)2 2875771 Cel (593)99 9922000
Sangolquí – Ecuador
Skype:pdccgec



Es inevitable que, en las condiciones actuales de requerimiento de capitales, los países en desarrollo alienten la inversión extranjera selectiva, siempre que ella no aporte exclusivamente capital, sino que también abra accesos a las nuevas tecnologías, a la capacitación y adicionalmente sea la puerta de entrada a mercados externos

Otro aspecto de importancia debe ser la protección del medio ambiente, la cual debe ser reforzada, para no permitir una actitud de saqueo de los recursos naturales y más bien, apuntar a nuevas medidas proteccionistas y tributarias.

No se puede tolerar, ni dejarse engañar por supuestas quiebras de compañías como pretexto para evitar el pago de costos ambientales, pues así como las empresas extranjeras se preocupan de que nadie les expropié sus inversiones sin mediar una adecuada compensación; los países en desarrollo deberían también preocuparse de que nadie se apropie de sus activos (recursos naturales), sin que medie una compensación adecuada.

Se debería aplicar el principio de simetría en las relaciones y en la ejecución de los contratos y tal simetría se expresa en que los capitales extranjeros no pueden buscar más protección, ni ser tratados de mejor manera y con mayores prebendas que las empresas nacionales.

- *Recursos naturales:*

Si en determinado un país los ciudadanos son capaces de revisar los contratos por la venta de recursos naturales, deberían preguntarse: ¿si el país está recibiendo el justo precio por ellos?

Transparencia, evaluaciones comparativas, licitaciones abiertas y públicas en condiciones claras de competitividad, son algunos de los indicios que se deberían analizar.

Las precauciones que se deberían tomar sobre este tipo de contratos, permitirían mantener control sobre la degradación indiscriminada del medio ambiente y que, por efecto de ella, nos convirtamos en países más pobres.

Sigue siendo de relieve en tales compromisos, el componente de transferencia tecnológica, como un rédito del proceso y al mismo tiempo, como un mecanismo que evite los costos de representación extraordinarios que cobran los inversionistas extranjeros al inflar sus presupuestos.

Es importante, recordar la imperiosa necesidad de fuertes y sólidas protecciones ambientales y sanitarias, lo que implica evitar visiones miopes que al precio del

**Oficina
Matriz:**

Av. 12 de Octubre y Cordero.
Ed World Trade Center, Torre B, Oficina 702
Tel. +(593)2 255 66 22, 255 66 23
Fax +(593)2 255 98 88 Cel (593)991 699699
Quito – Ecuador
Skype:PiramideDigital

**Centro de
Capacitación
Gerencial:**

Juan Pascoe y Myriam de Sevilla. Campos Verdes.
Cuendina. Pichincha, Ecuador.
Tel/Fax +(593)2 2093040, 2094184
Fax +(593)2 2875771 Cel (593)99 9922000
Sangolquí – Ecuador
Skype:pdccgec



producto final no incorporen el componente de degradación ambiental, como impacto sobre el Producto Nacional Neto.

Hacia una economía solidaria:

Uno de las características distintivas y más preocupantes en los países en desarrollo, es el crecimiento del desempleo.

Cada día, cientos de miles de hogares padecen el flagelo del hambre, son miles de familias que se enfrentan a la imposibilidad de acceder al consumo mínimo.

Para salir de este drama, como propósito de las naciones en desarrollo deberían establecerse las siguientes metas:

- La reindustrialización;
- La contención de la ruina del campo;
- El incremento del poder de compra de los pobres;
- La redistribución y democratización del ingreso.

Estas metas chocan con los patrones económicos de la inversión especulativa y de la hegemonía de la banca mundial, en la era de la globalización económica; por ello, es preciso consolidar una fuerza social que respalde la ejecución de una *economía solidaria y humana*.

En abierta polémica con la tecnocracia que afirma la inexistencia de recursos, la *inversión social*, es posible dinamizarla con base en una nueva organización socioeconómica que permita explotar los recursos físicos y fomentar el potencial humano. Se trata de un *plan de choque social*, un plan de arranque en busca del beneficio de las mayorías.

La Economía Social aborda desde sus formas organizativas tradicionales y desde otras nuevas, adaptándose a las necesidades sociales de cada momento y lugar.

Consecuentemente, la Economía Social ha respondido:

- Al problema del empleo: Generando puestos de trabajo de mayor estabilidad y calidad y con más alto crecimiento, que el del sistema económico, contribuyendo a fijar la población en áreas geográficas donde la economía tradicional está ausente o en crisis.
- Al fomento de la capacidad emprendedora y empresarial: Ofreciendo fórmulas empresariales adecuadas para el desarrollo del espíritu y la capacidad del emprendedor y para la implicación personal en la construcción social.

Oficina Matriz:

Av. 12 de Octubre y Cordero.
Ed World Trade Center, Torre B, Oficina 702
Tel. +(593)2 255 66 22, 255 66 23
Fax +(593)2 255 98 88 Cel (593)991 699699
Quito – Ecuador
Skype:PiramideDigital

Centro de Capacitación Gerencial:

Juan Pascoe y Myriam de Sevilla. Campos Verdes.
Cuendina. Pichincha, Ecuador.
Tel/Fax +(593)2 2093040, 2094184
Fax +(593)2 2875771 Cel (593)99 9922000
Sangolquí – Ecuador
Skype:pdccgec



- *A la cohesión e inserción social:* Mediante el trabajo asociativo o cooperativo, para la integración laboral y social de personas y grupos en riesgo de exclusión por sus especiales dificultades o donde convenga el enraizamiento territorial de la población, evitando migraciones internas (rural/urbano) o impulsando la integración social de inmigrantes.

Pero es preciso reconocer que para hacer todo ello, la Economía Social debe trabajar duro, especialmente en el ejercicio de los siguientes aspectos:

1. Generando volumen empresarial, las pequeñas empresas (Pymes), decididas y muchas veces descoordinadas, que en un territorio cercano pueden estar haciendo las mismas cosas y reproduciendo esfuerzos.
2. Adquiriendo competencias profesionales que enseñen las reglas del mercado porque éste no perdona ni comprende situaciones personales. Competir exige disciplina, integración, observación del mercado y de la competencia y gestión de calidad y precio. Todo ello no depende de la buena voluntad, sino de las potencialidades profesionales necesarias para gestionar.
3. Reforzando comportamientos integradores. El Compromiso por el Territorio de la Economía Social necesita estar coordinado con todos los que actúan allí y responden a los mismos valores. No es conveniente despilfarrar recursos por la dificultad de poner en común esfuerzos y proyectos, eliminando personalismos.
4. Generando redes, interrelaciones, líneas de cooperación empresarial, etc.
5. Aprendiendo de los discursos que se han de llevar necesariamente a la práctica. La solidaridad, la cohesión social, la generación de riqueza social, etc., solo serán posibles si desde las organizaciones se consolida esta capacidad.

Conclusiones:

¿Cómo hacer para que la globalización funcione en los países en desarrollo?

Lo que está absolutamente claro es que la globalización, tal como ha sido manejada y modulada hasta ahora, no ha alcanzado su potencial de ayuda a los países en desarrollo y en no pocos casos, los ha debilitado aún más.

El otro aspecto que está igualmente claro es que, en los países en desarrollo, hará falta una amplia agenda de reformas, en condiciones en que ciertas élites, grupos de interés y también ciertas compañías que se benefician del *status quo*, provenientes de países desarrollados y en desarrollo, presentarán una aguda resistencia.

Oficina Matriz:

Av. 12 de Octubre y Cordero.
Ed World Trade Center, Torre B, Oficina 702
Tel. +(593)2 255 66 22, 255 66 23
Fax +(593)2 255 98 88 Cel (593)991 699699
Quito – Ecuador
Skype:PiramideDigital

Centro de Capacitación Gerencial:

Juan Pascoe y Myriam de Sevilla. Campos Verdes.
Cuendina. Pichincha, Ecuador.
Tel/Fax +(593)2 2093040, 2094184
Fax +(593)2 2875771 Cel (593)99 9922000
Sangolquí – Ecuador
Skype:pdccgec



Es necesario transformar la globalización para hacerla más justa, para que refleje los intereses de todos los ciudadanos, pobres y ricos, tanto del mundo desarrollado como de los países en desarrollo, de tal manera que beneficie a las generaciones actuales y futuras y que, en consecuencia, proteja el medio ambiente y fortalezca la democracia.

Adicionalmente hay que medir los costos y beneficios del libre comercio y en general su orientación al desarrollo.

Los Estados Unidos, a menudo impone medidas no arancelarias si un país es demasiado exitoso, así que no es buen negocio firmar acuerdos bilaterales con este país; por ello, surge la alternativa de firmar acuerdos con otros mercados emergentes, porque la asimetría de mercados es menor, ya que el poder de una de las partes no es tan grande.

Por otro lado, es conveniente reforzar los acuerdos en la Organización Mundial de Comercio (OMC), en donde el comercio es más justo.

Las tarifas son solo un aspecto menor en un verdadero acuerdo comercial bilateral, porque uno con los Estados Unidos no se libra de los efectos negativos de las barreras no arancelarias, pues es muy cuidadoso en hacer firmar a países acuerdos que les permite exportar muchos productos, pero no sus principales (el caso de Camboya: puede exportar aviones y maquinaria a EEUU, pero no textiles que es su fuerte).

La interdependencia económica entre los países ha crecido, lo que exige que se emprenda en una acción colectiva; pero no existe un gobierno global, además que instituciones como el Fondo Monetario Internacional (FMI) o el Banco Mundial (BM), están representadas por poderosos banqueros y gobiernos de países ricos, lo que las hace antidemocráticas. Entonces hay que hacer que la globalización política vaya de la mano con la económica, lo que no ha ocurrido hasta la presente.

Uno de los aspectos que se deben aplicar en los países en desarrollo, es la dinámica de la Economía Social y Solidaria, con la que será posible consolidar:

- Redes coordinadas que faciliten a las empresas de Economía Social una mayor eficacia en su acción de inserción social, superando su aislacionismo, el despilfarro de sinergias y trascendiendo a los ámbitos regional, estatal y supranacional.
- Un sistema fiable de datos estadísticos, que potencie su visibilidad ante la sociedad, así como mecanismos de comunicación social a nivel de la Unión Europea y de los Estados Unidos, e instrumentos de intercambio de experiencias y buenas prácticas, para reforzar su capacidad de respuesta a los problemas y demandas sociales.
- La especialización de sus empresas, para lograr mayor eficacia de sus propuestas de trabajo y de sus acciones.

**Oficina
Matriz:**

Av. 12 de Octubre y Cordero.
Ed World Trade Center, Torre B, Oficina 702
Tel. +(593)2 255 66 22, 255 66 23
Fax +(593)2 255 98 88 Cel (593)991 699699
Quito – Ecuador
Skype:PiramideDigital

**Centro de
Capacitación
Gerencial:**

Juan Pascoe y Myriam de Sevilla. Campos Verdes.
Cuendina. Pichincha, Ecuador.
Tel/Fax +(593)2 2093040, 2094184
Fax +(593)2 2875771 Cel (593)99 9922000
Sangolquí – Ecuador
Skype:pdccgec



- La eliminación de los problemas de fragmentación con empresas sociales de mayor capacidad, más profesionalizadas en su gestión técnica y debiera también avanzar hacia una financiación más estable y con una más significativa participación de recursos propios.
- La expansión del principio de responsabilidad social de las empresas, promoviendo experiencias e intercambios prácticos con todo tipo de empresas extranjeras.

Son múltiples los factores que impiden resolver el problema de la pobreza en los países en desarrollo, los cuales son no solo de carácter económico, sino también sociopolítico, relacionados con la persistencia de estructuras socioeconómicas atrasadas y con su posición desventajosa en la división internacional del trabajo.

Por ello se requieren profundas transformaciones de carácter estructural, tanto en lo económico como en lo político y lo social, lo cual debe ir acompañado del reemplazo de los actuales modelos de desarrollo excluyente, por esquemas en los cuales se dé una mejor distribución del ingreso y la igualdad de oportunidades para todos, dependiendo de sus capacidades.

Se trata de un enfoque integral del problema de la pobreza, con el fin no solo mejorar las condiciones materiales de vida de la población, sino también su calidad, a partir de un mayor grado de libertad política y una mayor participación ciudadana en la toma de decisiones sobre los asuntos que afectan directa o indirectamente sus intereses, además de garantizar un nivel adecuado de acceso a la educación, la salud, la vivienda y la seguridad social.

Para ello se requieren profundas reformas en las costumbres políticas y en la manera en que funciona el Estado, mejorando su eficacia y su compromiso con los sectores más vulnerables de la sociedad.

“Solo de las grandes crisis, han surgido las grandes soluciones”

Bibliografía:

Cleri C. Maacchi, “Estrategias de Alianzas”, 1996

Misala A, “Las Reformas Económicas de los años 1970”, CIEPLAN, No. 35, 1992

Boscherni, F y Yoguel, G., “La Capacidad Innovativa y el Fortalecimiento de la Competitividad de las firmas: El caso de las PYMES”, CEPAL, Buenos Aires, 1996

Ohmae, K., “El Próximo Escenario Global”

Oficina Matriz:

Av. 12 de Octubre y Cordero.
Ed World Trade Center, Torre B, Oficina 702
Tel. +(593)2 255 66 22, 255 66 23
Fax +(593)2 255 98 88 Cel (593)991 699699
Quito – Ecuador
Skype:PiramideDigital

Centro de Capacitación Gerencial:

Juan Pascoe y Myriam de Sevilla. Campos Verdes.
Cuendina. Pichincha, Ecuador.
Tel/Fax +(593)2 2093040, 2094184
Fax +(593)2 2875771 Cel (593)99 9922000
Sangolquí – Ecuador
Skype:pdccgec



Ohmae, K., "La Mente de Estratega", Ohmae K. McGraw Hill, N.Y., 1982

Manero, F., Pastor, L.J., "El Espacio Latinoamericano: Cambio Económico y Gestión en la Era de la Globalización"

www.piramidedigital.com



AUTOR:



Olga M Obando PhD
∴ Gerente de Consultoría
olga_obando@piramidedigital.com
Cel. + (593) 999 922 000
skype: oobandoec

www.piramidedigital.com
www.elmayorportaldegerencia.com

**Oficina
Matriz:**

Av. 12 de Octubre y Cordero.
Ed World Trade Center, Torre B, Oficina 702
Tel. +(593)2 255 66 22, 255 66 23
Fax +(593)2 255 98 88 Cel (593)991 699699
Quito – Ecuador
Skype:PiramideDigital

**Centro de
Capacitación
Gerencial:**

Juan Pascoe y Myriam de Sevilla. Campos Verdes.
Cuendina. Pichincha, Ecuador.
Tel/Fax +(593)2 2093040, 2094184
Fax +(593)2 2875771 Cel (593)99 9922000
Sangolquí – Ecuador
Skype:pdccgec